

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский аграрный колледж -
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

Рабочая программа

ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

специальности 36.02.01 Ветеринария

Брянская область, 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

_____ Е. И. Амелькина

23.05. 2024 г.

РАССМОТРЕНО:

на заседании

ЦМК зооветеринарных и
социально-экономических
дисциплин

Протокол № 6

От 23.05. 2024 г.

Председатель _____

Т. В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной
работе

_____ Л. А. Панаскина

23.05. 2024 г.

Рабочая программа дисциплины **ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта и является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Организация-составитель:

Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Составитель:

Писарева Т.И. - преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО БГАУ.

Рецензенты:

Цибуля Т.В. - преподаватель высшей квалификационной категории, Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Сидоренко Л.И. – зам. начальника ГКУ Брянской области «Трубчевское районное управление сельского хозяйства»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
уметь:

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

З1 - основные положения экономической теории;

З2 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

З3 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З4 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З5 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;

З6 - принципы делового общения в коллективе;

З7 - управленческий цикл;

З8 - особенности менеджмента в области ветеринарии;

З9 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З10 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
Самостоятельная работа	2
Объем образовательной программы	40
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация проводится в форме дифзачета	

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества.		6	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность экономики. Функции экономики. Производство и экономика. Ресурсы как факторы производства. Типы экономических систем.	2	1
Тема 1.2. Собственность как экономическая категория.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и виды собственности. Функции собственности. Формы собственности. Сущность национализации и приватизации.	2	2
	Практические занятия	2	
	1 Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.	2	2
Раздел 2. Микроэкономика.		4	
Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.	Практические занятия	2	
	1 Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные. Структура рынка. Типы рынков. Инфраструктура рынка. Основные элементы рынка.	2	2
Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования. Спрос и предложение	Практические занятия	2	
	1 Экономическая сущность и функции цен. Виды цен. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Эластичность спроса и предложения. Факторы влияющие на спрос и предложение.	2	2

Раздел 3. Макроэкономика.		6		
Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики.	Содержание учебного материала		4	
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Основные причины цикличности экономического развития Особенности экономических кризисов	2	2
	2	Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.	2	
	Практические занятия		2	
	1	Определения уровня безработицы. Расчет уровня инфляции.	2	2
Раздел 4. Менеджмент. Управление организацией.		16		
Тема 4.1. Функции и принципы менеджмента.	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие и сущность менеджмента Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии.	2	2
	2	Мотивация трудовой деятельности. Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Характерные особенности современного менеджмента. Основные качества менеджера.	2	
	Практические занятия		2	
	1	Анализ практических ситуаций. Методы принятия решений.	2	
	Содержание учебного материала		4	

	1	Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов.	2	2
	2	Сущность административных и социально - психологические методы управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета.	2	
	Практические занятия		2	
	1	Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации. Характеристика психотипов работников	2	2
Тема 4.2. Стили управления.	Практические занятия		2	
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Анализ стилей управления.	2	2
Раздел 5. Основы маркетинга			10	
Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.	Содержание учебного материала		4	
	1	Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	2
	2	Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.	2	
Тема. 5.2. Маркетинговая информация и ее источники.	Практические занятия		4	
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных.	2	1
	2	Исследование товаров, потребителей, конкурентов. Анкетирование покупательского спроса.	2	
Самостоятельная работа			2	
			42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;

- рабочие места обучающихся;

Конституция РФ;

- юридические словари;

- учебники;

- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;

- плакаты;

- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005
Net Cracker Pro 4.1
Microsoft SQL Server 2005
КОМПАС-3D V15.2
360 Total Security Essential
7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight
Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView
Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)
Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Мб DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW
Монитор(6 шт.): BENQ E910
Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Мб DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V226HQL
МФУ: Canon IR 2520
Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Мб DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V2003W
Сканер Canon CanoScan LIDE 25
Телевизор SUPRA 42 дюйма
Аудио колонки
Операционная система Windows 7 Pro 32 bit
Microsoft Office 2010 Standard
7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,
The GIMP,Double Commander.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442>

2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.

3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>

Дополнительная литература

1. Менеджмент: учебное пособие / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, Н. Н. Галенко [и др.]. - Самара: СамГАУ, 2022. — 149 с. - ISBN 978-5-88575-693-8. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/301979>

2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва: КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>

2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

Тестирование.

Групповая дискуссия.

Дебаты.

Презентации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
---------------------	-----------------	---------------

Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизм ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</p> <p>-письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий;</p> <p>устный индивидуальный опрос;</p> <p>-устный контроль в форме дискуссии, индивидуальные опрос;</p> <p>Заполнение таблиц. Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. -применять в профессиональной 	<p>Ролевая игра.</p> <p>Ситуационные задачи.</p> <p>Практические задания.</p> <p>Кейс- задания.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>

товаров и услуг.	деятельности приемы делового и управленческого общения. -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
------------------	---	--